A M O S T R A

LINGUAGEM SIMPLIFICADA & ILUSTRATIVO

SITE GRATUITO & DESIGN CANVA

E-BOOK PASSO A PASSO E VÍDEOS PARA ACOMPANHAMENTO

ÁLVARO BENFICA

SUMÁRIO

RESUMO 01
WORDPRESS: CRIANDO SEU SITE GRATUITO 02
- **1° PASSO: POR ONDE EU COMEÇO?** 02
- **2° PASSO: ABRI O LINK E AGORA?** 02
- **3° PASSO: CRIANDO UMA CONTA WORDPRESS** 03
- **4° PASSO: DEFINA UM DOMÍNIO** 04
- **5° E ÚLTIMO PASSO: JÁ ESCOLHI O DOMÍNIO E AGORA?** 06

CONHECENDO E CONFIGURANDO O WORDPRESS 07
- **ITENS MENU LATERAL** 08
- **EDITANDO E PERSONALIZANDO O SITE** 17
- **1° E SIMPLES PASSO: CONFIGURAÇÕES** 17
- **2° PASSO: O TEMA** 18
- **3° PASSO: ENTENDENDO, CRIANDO E EDITANDO PÁGINAS** 20
- **4° PASSO OPCIONAL: CRIANDO POSTS** 25
- **5° PASSO: CRIANDO MENUS E SUBMENUS** 27

FINALIZANDO O SITE 30
CANVA: CRIANDO DESIGNS 32
- **1° PASSO: CRIANDO UMA CONTA NO CANVA** 32
- **2° PASSO: CRIANDO E EDITANDO NO CANVA** 36
- **3° PASSO: FINALIZANDO O PROJETO** 43

AGRADECIMENTOS 44

A M O S T R A

RESUMO

Este *E-book* intitulado como "Site Gratuito & Design Canva" irá te guiar passo a passo de como criar um site completamente do zero e no melhor caminho, gratuito, então aproveite todos os conhecimentos aqui adquiridos e comece a gerar conteúdos de qualidade — quem sabe você já consiga alguns lucros financeiros.

Sim, estou entendendo, mas que caminhos vamos percorrer? Que tipo de ferramentas vamos usar? É tudo *on-line*? — Eu entendo que há diversas perguntas, porém fique tranquilo(a) que estas ferramentas que vamos usar não são nenhum monstro do oceano e muito menos um bicho de 50 cabeças (7 cabeças fica muito clichê, não acha?), e além disso, este *e-book* acompanha vídeos explicativos para complementar a didática.

Explicando um pouco, usaremos para a criação do site, a ferramenta *WordPress*, que segundo o que diz no próprio site deles "Crie um site. Venda seus produtos. Comece um blog. E muito mais.", e é exatamente o que iremos fazer, e para complementar, você precisa colorir seu site ou seu blog com design incríveis, não é mesmo? Então para isso usaremos o *CANVA*, outro serviço digital e gratuito, que segundo o Wikipédia "Canva é uma plataforma de design gráfico que permite aos usuários criar gráficos de mídia social, apresentações, infográficos, pôsteres e outros conteúdos visuais.", combinado então? Pronto para fazer seu conteúdo? Então bora lá...

A M O S T R A

WORDPRESS: CRIANDO SEU SITE GRATUITO

Como já expliquei, o *WordPress* é uma ferramenta excelente para a criação de *sites*, *blogs* e dentre outros, e é gratuito ainda, parece algo que saiu da *Disney* não é mesmo? Logo, para começarmos vou montar uma estrutura de passo a passo explicativa e ilustrativa aqui em baixo, e além disso, recomendo que você assista o vídeo intitulado **WORDPRESS: CRIANDO SEU SITE GRATUITO,** para desenvolver melhor a fixação da aprendizagem.

1° PASSO: POR ONDE EU COMEÇO?

Para começarmos, precisamos acessar o *site* do *WordPress*, entretanto, tenha em mente que o mesmo apresenta dois sites: *https://br.wordpress.org/* e *https://wordpress.com/pt-br/*, o que vamos utilizar é o segundo https://wordpress.com/pt-br/ (pode clicar sobre o *link* que em seguida o site será aberto, fica tranquilo ele não morde)

2° PASSO: ABRI O LINK E AGORA?

Até este presente momento, quando você abrir o link, será aberto esta janela:

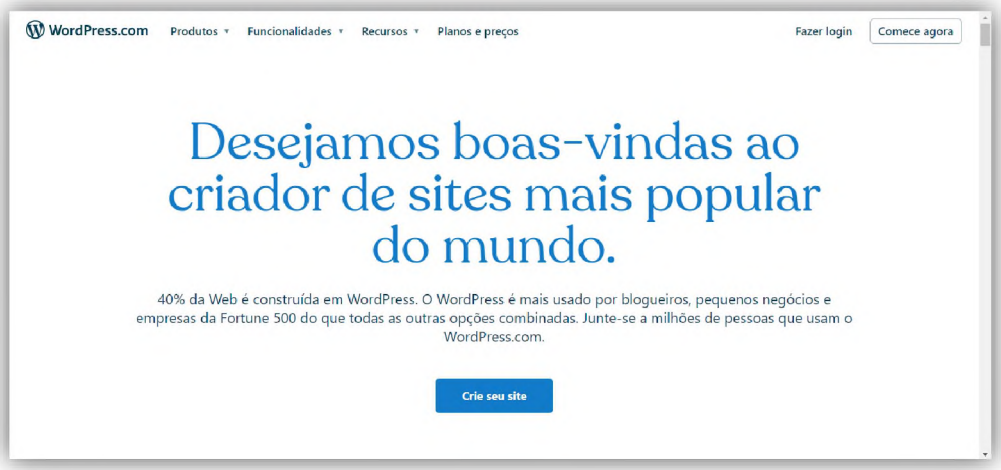

Figura 1 Home WordPress. Acesso em: 24 de março de 2021

Em seguida, clique no botão azul "**CRIE SEU SITE**". (Não se preocupe se você está querendo fazer um blog, as definições e ferramentas são praticamente iguais, só muda alguns detalhes, que eu vou explicar mais para frente).

A M O S T R A

3° PASSO: CRIANDO UMA CONTA WORDPRESS

Após ter clicado naquele botão do passo anterior, aparecerá esta janela pedindo para você criar uma conta ou fazer o *login*, caso você já tenha uma conta.

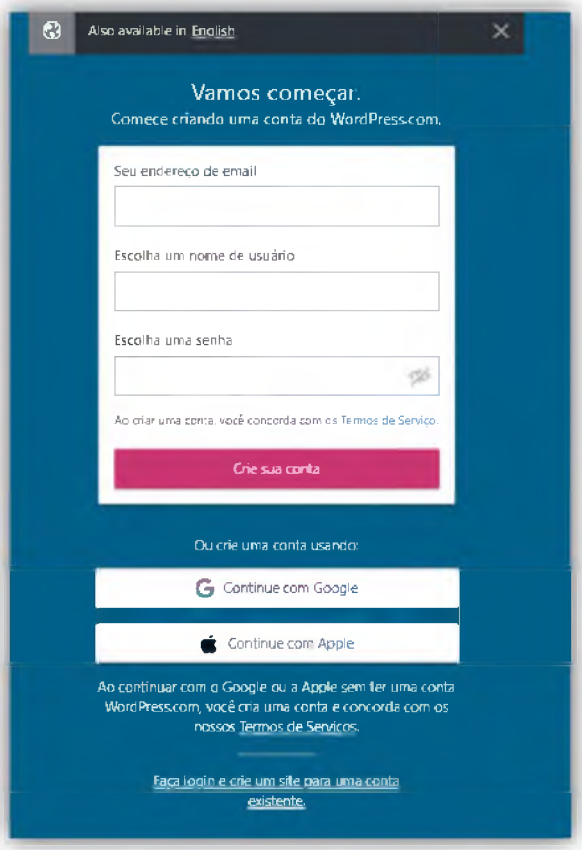

Figura 2 Login. Aceso em: 24 de março de 2021

Caso você não tenha uma conta, é bem simples criar. **O primeiro método** é preencher aqueles campos "Seu endereço de email", "Escolha um nome de usuário" e "Escolha uma senha", feito isso, clique em "**CRIE SUA CONTA**" – tenha em mente de colocar um e-mail válido e que você tenha acesso, isso evita alguns problemas para fazer o *login* posteriormente.

O segundo método é usar uma conta *GOOGLE* ou *APPLE* para você poder usar o *WordPress* – eu sinceramente prefiro usar este método, até por que, é bem prático e não preciso ficar guardando senhas.

Entretanto, se você já tem uma conta no *WordPress*, observa-se que na parte inferior desta imagem está escrito "Faça *login* e crie um site para uma conta existente" e é neste campo que você deve acessar, mas lembrando, se você tiver uma conta já existente.

A e outro detalhe, caso esta tela apareça em inglês, e você não domina muito, lá em cima na faixa cinza estará escrito "Também disponível em: Português do Brasil" então, basta clicar sobre o idioma Português Brasil.

AMOSTRA

PARA ADQUIRIR O PRODUTO

CLIQUE AQUI

HOTMART: ID 1380049

VISITE TAMBÉM:

https://saibaquasetudo.wordpress.com/

AMOSTRA

CANVA: CRIANDO DESIGNS

Promessa é dívida, nesta parte iremos entender e aprender um pouco sobre o Canva e criar alguns designs. Como já havia dito, o *Canva* é uma ferramenta excelente para a criação de *designs* sofisticados e práticos, e além disso, o próprio sistema do site é dinâmico e sem complicações. Contudo, para iniciarmos esta jornada, vou desenvolver uma estrutura de passo a passo explicativa e ilustrativa aqui em baixo, e além disso, recomendo que você assista o vídeo intitulado **CANVA: CRIANDO SEU DESIGN GRATUITO,** para desenvolver melhor a fixação da aprendizagem.

1° PASSO: CRIANDO UMA CONTA NO CANVA

Acho que você já percebeu, a grande maioria necessita de contas, não é mesmo? Bom, como nem tudo que reluz é ouro, teremos que criar uma CONTA no CANVA se quisermos utilizar seus serviços, mas pode ficar tranquilo, não é um bicho 7 e nem de 14 cabeças.

Entre no site: https://www.canva.com/pt_br/ e vamos clicar no botão, que está localizado no canto superior direito — **REGISTRE-SE**. Assim como estávamos aprendendo no *WordPress*, o *Canva* também oferece a opção: Criar uma conta *Canva* utilizando seu *e-mail* ou utilizar a própria conta do *Google* ou *Facebook*, bem prático, não é mesmo? Neste caso eu vou novamente utilizar minha conta da gigante das pesquisas (a tal da *Google*).

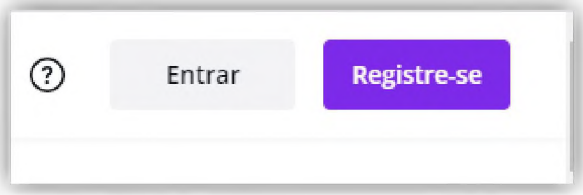

Figura 70 Conta Acesso em: 28 de março de 2021

Figura 71 Criar Acesso em: 28 de março de 2021

Caso você já tenha uma conta no *Canva*, sem problemas, não precisa criar outra, basta clicar no botão Faça *Login*, que está localizado onde a seta vermelha está indicando.

Antes de continuarmos aqui, experimente pronunciar este trava-línguas:

O desinquivincavacador das caravelarias desinquivincavacaria as cavidades que deveriam ser desinquivincavacadas.

Difícil, não é mesmo? Enfim, vamos continuar.

A M O S T R A

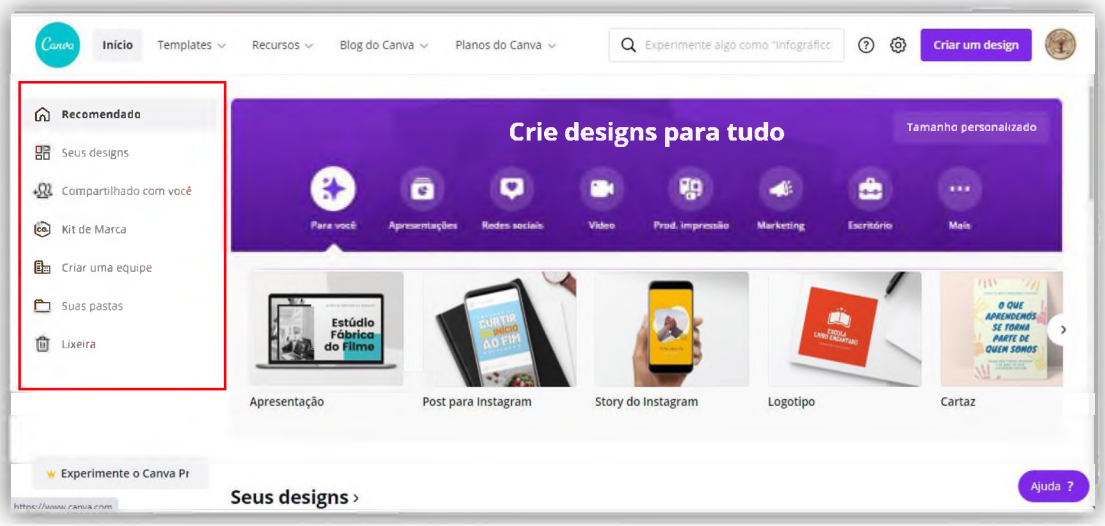

Figura 72 Canva Acesso em: 28 de março de 2021

Após ter criado sua conta, você será redirecionado para esta página menu, e será a partir dela que começaremos a entender as ferramentas do Canva. Assim, vamos iniciar nossos estudos pelo canto esquerdo (retângulo vermelho).

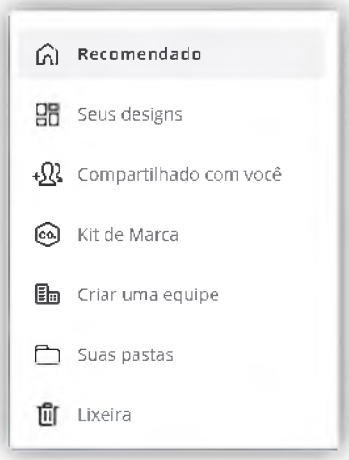

Figura 73 Menu Acesso em: 28 de março de 2021

O primeiro item — *Recomendado* — está se referindo a este menu de "boas-vindas" quando finalizamos o processo de criação de conta.

Segundo item — *Seus Designs* — como o próprio nome sugere, é nesta área que você pode consultar seus designs prontos ou em edição.

Terceiro item — *Compartilhado com você* — nesta área você poderá consultar todos os designs compartilhados com você. Sim, você pode compartilhar seus designs com outras pessoas.

Quarto item — *Kit de Marca* — neste campo você tem ferramentas que auxiliam no processo de criação de logotipos de marca, entretanto, este serviço é pago, e se você quiser adquiri-lo terá que assinar o plano Canva Pro.

AMOSTRA

Quinto item — *Criar uma equipe* — esta ferramenta é muito importante caso você queira realmente fazer uma equipe de editores no processo de criação de um design, assim, você não precisa trabalhar sozinho(a).

Sexto item — *Suas pastas* — uma opção para você deixar seus trabalhos artísticos mais organizados.

Sétimo item — *Lixeira* — como o próprio nome diz, é aqui que você tem acesso aos designs e dentre outros conteúdos, dos quais você descartou.

Agora que já sabemos um pouco sobre este menu lateral, vamos ver sobre um outro que está localizado na parte superior.

Figura 74 Sup. Acesso em: 28 de março de 2021

Olhando assim parece bem simples, mas cada "menuzinho" apresenta diversas, **DIVERSAS**, ferramentas de design já prontos, como por exemplo, você precisa de ***TEMPLATES*** (segundo o Wikipédia: "Template é um documento de conteúdo, com apenas a apresentação visual e instruções sobre onde e qual tipo de conteúdo deve entrar a cada parcela da apresentação") para Posts de *Instagram*, *Facebook*, aniversário e dentre outros? Pois bem, no campo **TEMPLATES** você encontra diversos modelos de designs pré-editados para você poder usar, editar e salvar em seguida.

Figura 75 Templates Acesso em: 28 de março de 2021

Caso precise de ***Templates*** (ou entenda como moldes) para posts de vendas, é só **clicar em cima** que o editor de designs já vai aparecer.

Quer montagens de fotos? Mesmo processo. E assim você pode usar todos estes modelos, tudo vai depender da sua criatividade e objetivo. Entretanto, só estou demonstrando, vamos para o próximo que é Recursos. Segura a ansiedade que já vamos editar.

AMOSTRA

PARA ADQUIRIR O PRODUTO

CLIQUE AQUI

HOTMART: ID 1380049

VISITE TAMBÉM:

https://saibaquasetudo.wordpress.com/